

MappING – Ingelheims nachhaltiger Stadtplan

-Aufnahmeantrag-

Der nachfolgende Fragebogen ist die Grundlage zur Erstellung vom MappING. Der nachhaltige Stadtplan soll einen fundierten Überblick über alle Anlaufstellen in Ingelheim und Ortsteilen bieten, die in besonderem Maße Angebote für nachhaltiges Leben und Konsumieren vorhalten.

Als Gewerbetreibende, Vereine, Initiativen oder Einzelpersonen können Sie mit dem ausgefüllten Bogen Ihren Aufnahmeantrag einreichen.

Für Rückfragen steht Ihnen Antonia Weßling, Koordinatorin für kommunale Entwicklungspolitik der Stadt Ingelheim, unter 06132 782-345 oder fairtrade@ingelheim.de gerne zur Verfügung.

Kontaktdaten

Name der Institution: Ansprechperson: Geschäftsadresse:	
Email / Telefon: Homepage:	

Mit welcher Branche möchten Sie auf MappING erscheinen?

Einzelhandel

Gastronomie

andere, nämlich:

Wir bieten unseren Gästen bzw. Kund*innen folgende Produkte bzw. Optionen an und möchten uns für einen kostenlosen Eintrag im Stadtplan vormerken lassen:
(Mehrfachnennung möglich)

Bio-Produkte Regionale Produkte Produkte aus Fairem Handel Unverpackte/Lose Lebensmittel Vegane Speisen (betrifft nur die Branche Gastronomie) Mitnahme von Getränken und Speisen im Pfandsystem Einkauf von Lebensmitteln in kundeneigenem Gefäß Secondhand, Gebrauchsgüter, Upcycling Tauschen, Teilen, Reparieren Sonstiges

Bitte ergänzen Sie auf den folgenden Seiten jeweils weitere Daten.

Bio-Produkte:

1. Welche Bio-Produktbereiche führen Sie im Sortiment?

2. Nach welchen Bio-Gütezeichen sind Ihre Produkte zertifiziert?
(Mehrfachnennung möglich)

	 bzw. 
	
	
	
	
	
	Sonstige:

3. Wie hoch ist der Anteil Bio-zertifizierter Produkte an Ihrem Gesamtsortiment?

<input type="checkbox"/> 0 - 10%	<input type="checkbox"/> 11 - 20%	<input type="checkbox"/> 21 - 30%	<input type="checkbox"/> 31 - 40%	<input type="checkbox"/> 41 - 50%
<input type="checkbox"/> 51 - 60%	<input type="checkbox"/> 61 - 70%	<input type="checkbox"/> 71 - 80%	<input type="checkbox"/> 81 - 90%	<input type="checkbox"/> 91 - 100%

Produkte aus Fairem Handel:

4. Welche Produktbereiche aus Fairem Handel führen Sie im Sortiment?

5. Nach welchen Gütezeichen des Fairen Handels sind Ihre Produkte zertifiziert?
(Mehrfachnennung möglich)

	
	 
	
	
	
	Sonstige:

6. Wie hoch ist der Anteil der fair zertifizierten Produkte an Ihrem Gesamtortiment?

<input type="checkbox"/> 0 - 10%	<input type="checkbox"/> 11 - 20%	<input type="checkbox"/> 21 - 30%	<input type="checkbox"/> 31 - 40%	<input type="checkbox"/> 41 - 50%
<input type="checkbox"/> 51 - 60%	<input type="checkbox"/> 61 - 70%	<input type="checkbox"/> 71 - 80%	<input type="checkbox"/> 81 - 90%	<input type="checkbox"/> 91 - 100%

Regionale Produkte:

7. Welche regionalen Produkte (hergestellt in einem Umkreis von max. 50 km um Ingelheim) führen Sie im Sortiment? Bitte nennen Sie die Produktbereiche.

8. Wie hoch ist in etwa der Anteil regionaler Produkte an Ihrem Gesamtortiment?

<input type="checkbox"/> 0 - 10%	<input type="checkbox"/> 11 - 20%	<input type="checkbox"/> 21 - 30%	<input type="checkbox"/> 31 - 40%	<input type="checkbox"/> 41 - 50%
<input type="checkbox"/> 51 - 60%	<input type="checkbox"/> 61 - 70%	<input type="checkbox"/> 71 - 80%	<input type="checkbox"/> 81 - 90%	<input type="checkbox"/> 91 - 100%

Unverpackte/Lose Lebensmittel:

9. Welche Produktbereiche können Kund*innen bei Ihnen verpackungsfrei einkaufen?

--

10. Wie hoch ist der Anteil dieser unverpackten/losen Produkte an Ihrem Gesamtsortiment?

<input type="checkbox"/> 0 - 10%	<input type="checkbox"/> 11 - 20%	<input type="checkbox"/> 21 - 30%	<input type="checkbox"/> 31 - 40%	<input type="checkbox"/> 41 - 50%
<input type="checkbox"/> 51 - 60%	<input type="checkbox"/> 61 - 70%	<input type="checkbox"/> 71 - 80%	<input type="checkbox"/> 81 - 90%	<input type="checkbox"/> 91 - 100%

Vegane Speisen (betrifft nur die Branche Gastronomie):

11. Wie hoch ist in etwa der Anteil veganer Speisen auf Ihrer Karte?

<input type="checkbox"/>	unter 25%
<input type="checkbox"/>	zwischen 26% und 50%
<input type="checkbox"/>	zwischen 51% und 75%
<input type="checkbox"/>	zwischen 76% und 100%

Pfandsystem:

12. Welches Pfandsystem bieten Sie an?

<input type="checkbox"/>	Recup/Rebowl
<input type="checkbox"/>	Relevo
<input type="checkbox"/>	Vytal
<input type="checkbox"/>	Ein anderes, nämlich:

Secondhand, Gebrauchtwaren, Upcycling:

13. Welche Secondhand-, Gebrauchtwaren- oder Upcycling-Produkte führen Sie im Sortiment? Bitte nennen Sie die Produktbereiche.

--

14. Wie hoch ist in etwa der Anteil dieser Produkte an Ihrem Gesamtsortiment?

<input type="checkbox"/> 0 - 10%	<input type="checkbox"/> 11 - 20%	<input type="checkbox"/> 21 - 30%	<input type="checkbox"/> 31 - 40%	<input type="checkbox"/> 41 - 50%
<input type="checkbox"/> 51 - 60%	<input type="checkbox"/> 61 - 70%	<input type="checkbox"/> 71 - 80%	<input type="checkbox"/> 81 - 90%	<input type="checkbox"/> 91 - 100%

Tauschen, Teilen, Reparieren:

15. Wir bieten folgende Angebote zum Thema Tauschen, Teilen, Reparieren an:

Inklusionsbetrieb:

16. Handelt es sich bei Ihrem Unternehmen um einen Inklusionsbetrieb nach §§215-218 SGB IX?

ja nein

Sonstiges:

17. Ich finde mich unter den aufgeführten Kriterien nicht wieder, betrachte mein Geschäft/mein Angebot aber aus den folgenden Gründen als nachhaltig:

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!